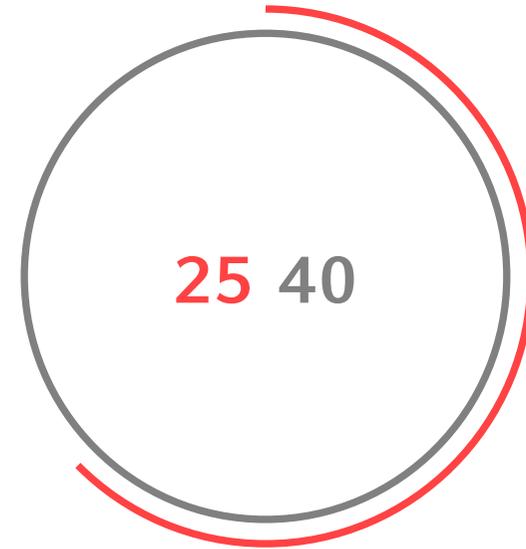


DIE BESTE GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG 2024

DIE BEWERTUNG DES CORPORATE REPORTINGS DURCH DAS CCI

Die diesjährige Analyse der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte zur kommunikativen und gestalterischen Qualität rückt die Darstellung der Nachhaltigkeitsthemen in den Fokus. Denn die rein finanzielle Berichterstattung ist längst nicht mehr alleiniger Maßstab, sondern zeichnet erst durch ESG-Themen ein vollständiges Bild des Unternehmens. In der diesjährigen CCI-Analyse der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des DAX 40 aus dem Jahr 2024 wurden 25 Online-Berichte und 40 PDFs bewertet.



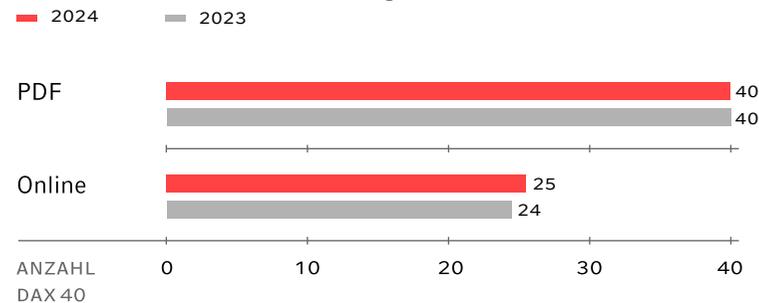
	PDF	ONLINE	Company Name
	●	●	ADIDAS
	●	●	AIRBUS
	●	●	BASF
	●	●	BEIERSDORF
	●	●	BMW GROUP
	●	●	BRENTAG
	●	●	CONTINENTAL
	●	●	COVESTRO
	●	●	DEUTSCHE BÖRSE
	●	●	DEUTSCHE POST DHL
	●	●	DEUTSCHE TELEKOM
	●	●	E.ON
	●	●	FRESENIUS
	●	●	HANNOVER RÜCK
	●	●	MERCEDES BENZ GROUP
	●	●	MERCK
	●	●	MTU
	●	●	RWE
	●	●	SAP
	●	●	SARTORIUS
	●	●	SYMRISE
	●	●	VOLKSWAGEN
	●	●	VONOVIA
	●	●	ZALANDO
	●	●	ALLIANZ
	●	●	BAYER
	●	●	COMMERZBANK
	●	●	DAIMLER TRUCK
	●	●	DEUTSCHE BANK
	●	●	HEIDELBERG MATERIALS
	●	●	HENKEL
	●	●	INFINEON
	●	●	MUNICH RE
	●	●	PORSCHE
	●	●	PORSCHE AUTOMOBIL
	●	●	QIAGEN
	●	●	RHEINMETALL
	●	●	SIEMENS
	●	●	SIEMENS ENERGY
	●	●	SIEMENS HEALTHINEERS

CCI FACTS & FIGURES

ANALYSE 2024

Überblick der Bewertungsergebnisse

Formate der Berichterstattung



Die Anzahl der Online-Berichte bleibt stabil, wobei hier das ›System Geschäftsbericht‹ häufiger eingesetzt wird. Unternehmen bieten ihren Anspruchsgruppen zunehmend mehr Storytelling zum digitalen Konsum an, vorrangig geschieht das über ESG-Themen.

Das Geschäftsberichts-PDF ist weiterhin als Veröffentlichungsformat gesetzt und wird von allen Unternehmen bereitgestellt. Im Dax 40 spielen Printberichte in diesem Jahr keine Rolle mehr.

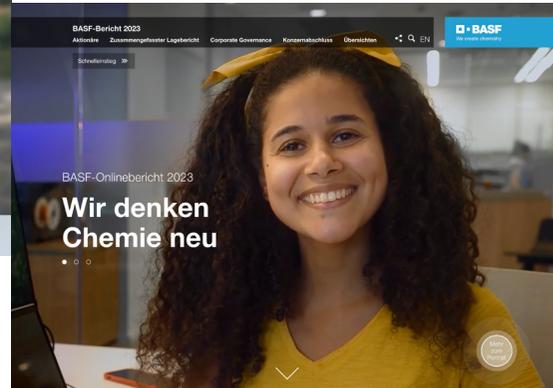
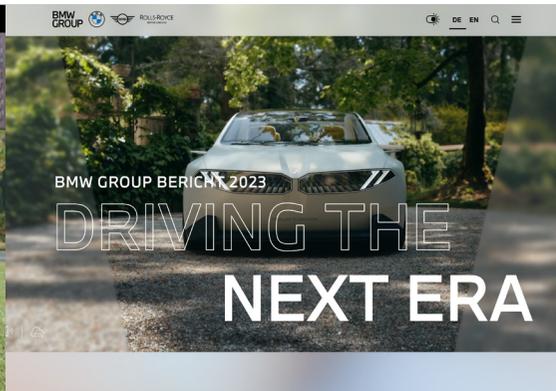
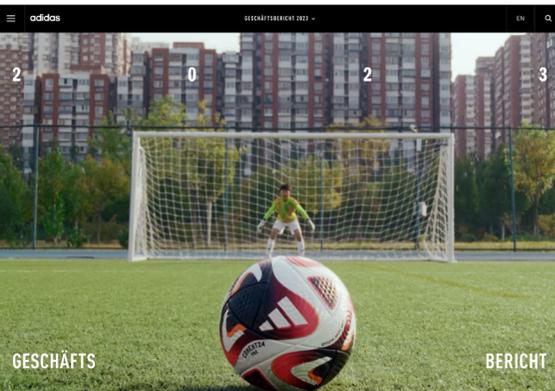
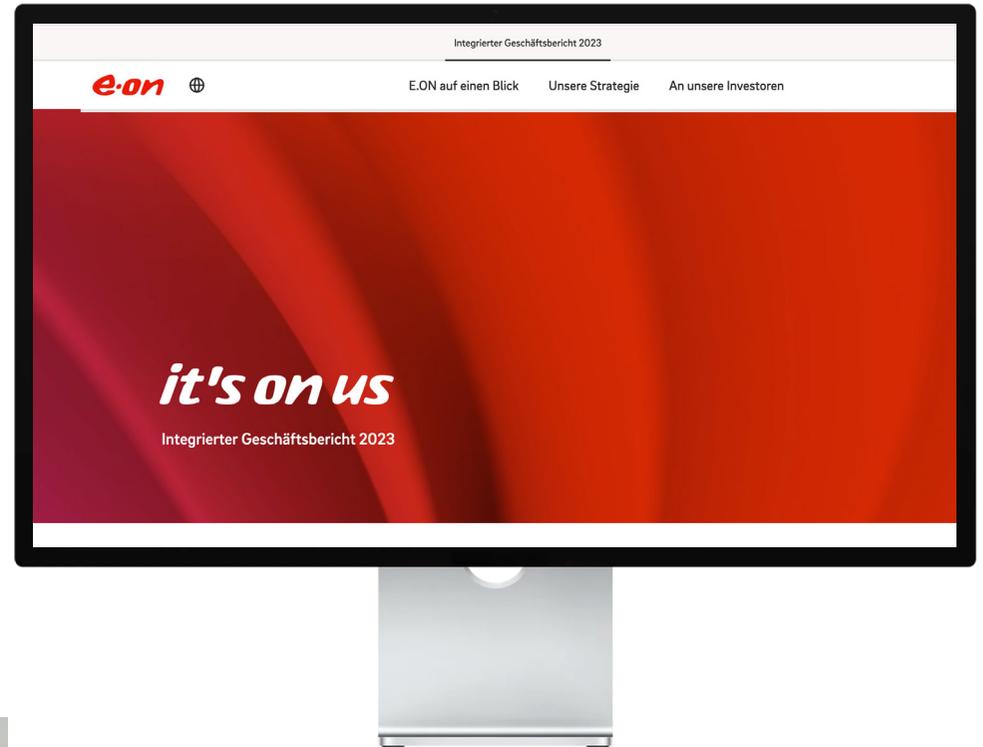
CCI FACTS & FIGURES

ANALYSE 2024

Die Besten im Corporate Reporting

Bewertung nach Medium – TOP 5

	Online	PDF
1.	E.ON	Symrise
2.	adidas group	Porsche AG
3.	BMW Group	BMW Group
4.	BASF	Heidelberg Materials
5.	Merck	adidas group



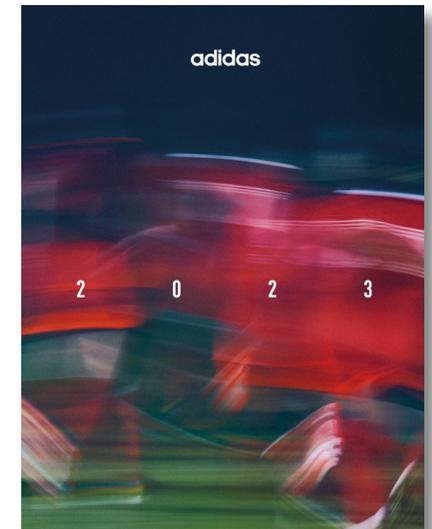
CCI FACTS & FIGURES

ANALYSE 2024

Die Besten im Corporate Reporting

Bewertung nach Medium – TOP 5

	Online	PDF
1.	E.ON	Symrise
2.	adidas group	Porsche AG
3.	BMW Group	BMW Group
4.	BASF	Heidelberg Materials
5.	Merck	adidas group



CCI FACTS & FIGURES

ANALYSE 2024

Gesamtbewertung des Corporate Reportings 2024

Durchschnitt aus PDF und Online
DAX 40 Ranking in alphabetischer Reihenfolge

Unternehmen		A-Z
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	STANDARD < 60 – 40 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
–	Bayer AG	Airbus SE
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Beiersdorf	Allianz SE
	Continental AG	Brenntag SE
Adidas	Deutsche Post AG	Commerzbank AG
BASF	Deutsche Telekom AG	Deutsche Bank AG
BMW	Henkel AG	Deutsche Börse AG
Covestro AG	Infineon Technologies	Hannover Rueck SE
Daimler Truck AG	MTU Aero Engines	Mercedes Benz Group
E.ON	Munich Re SE	Qiagen
Fresenius SE	Porsche Automobil Holding	Siemens AG
Heidelberg Materials	Rheinmetall AG	Siemens Healthineers
Merk	SAP SE	Zalando
Porsche AG	Sartorius AG	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Siemens Energy AG	RWE AG	
Symrise	Vonovia	–
Volkswagen AG		

Die durchschnittlichen Ergebnisse
Gesamt und pro Medium

	Gesamt	PDF	Online	Print
2024	50,2 %	49,3 %	53,5 %	–
2023	51,3 %	50,4 %	56,4 %	54,6 %
2022	48,1 %	47,3 %	53,5 %	61,3 %

Spitzenwerte im Jahresvergleich

	Gesamt	PDF	Online	Print
2024	73,6 %	67,4 %	81,9 %	–
2023	75,7 %	77,0 %	79,6 %	75,9 %
2022	83,3 %	76,5 %	90,1 %	83,6 %
2021	85,7 %	79,9 %	91,4 %	68,7 %
2020	75,8 %	75,9 %	80,6 %	71,8 %
2019	74,7 %	71,9 %	89,0 %	82,5 %

CCI FACTS & FIGURES

ANALYSE 2024

Bewertung des Corporate Reportings nach Medium

DAX 40 Ranking in alphabetischer Reihenfolge

Online 2024

Unternehmen	A-Z
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
E.ON	Airbus
	Allianz
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Continental
Adidas	Deutsche Börse
BASF	Hannover Rück
Beiersdorf	Mercedes-Benz Group
BMW Group	Zalando
Covestro	
Deutsche Telekom	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Fresenius	–
Merck	
Symrise	
Volkswagen	
STANDARD < 60 – 40 %	
Brenntag	
Deutsche Post	
Infinion	
RWE	
SAP	
Sartorius	
Vonovia	

PDF 2024

Unternehmen	A-Z
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	STANDARD < 60 – 40 %
–	MTU
	Munich Re
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Porsche Holding
Adidas	Rheinmetall
BASF	RWE
BMW Group	Sartorius
Daimler Truck	Siemens
E.ON	Vonovia
Heidelberg Materials	
Infineon	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
Porsche AG	Airbus
Siemens Energy	Allianz
Symrise	Brenntag
Volkswagen	Commerzbank
	Deutsche Bank
STANDARD < 60 – 40 %	Deutsche Börse
Bayer	Deutsche Telekom
Beiersdorf	Hannover Rück
Continental	QIAGEN
Covestro	SAP
Deutsche Post DHL	Siemens Healthineers
Fresenius	Zalando
Henkel	
Mercedes-Benz Group	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Merck	–

CCI SERVICE

WISSEN, DAS WEITERBRINGT

In welchen Punkten können Sie Ihren Geschäftsbericht weiterentwickeln? Wo genau stecken die Optimierungspotenziale – bei der medialen Angemessenheit, dem Seitenaufbau, der Typografie, der Bildsprache oder den multimedialen Anteilen? Ist es gelungen, das Unternehmen eigenständig und unverwechselbar und damit identitätsstiftend darzustellen? Ist die formulierte Leitidee mit der Gesamtpublikation konsistent verknüpft? Weisen visualisierte »Non-Financials« den Report als repräsentatives Medium der Unternehmenskultur aus? Ist der Geschäftsbericht übersichtlich und sinnvoll gegliedert? Erlaubt er eine intuitive Navigation? Und wie ist der Bericht eigentlich in puncto Einzelkriterien im Vergleich zu den besten Werken positioniert?

cci-Datenbank: Vergleiche optimal nutzen

Herzstück der umfassenden Analysen des cci ist die cci-Datenbank, die speziell für die Auswertung der gestalterischen Qualität von Geschäftsberichten und Medien des Corporate Publishing entwickelt wurde. Die Ergebnisse des Wettbewerbs um die besten Geschäftsberichte sind darin über mehrere Jahre nachvollziehbar als aussagefähiges

Stärken-Schwächen-Profil dokumentiert und über Detailabfragen individuell abrufbar. Vergleichen lassen sich diese Abfragen nach Indizes, den einzelnen Prüfkriterien, innerhalb eines Jahrgangs oder gar im 5-Jahres-Verlauf. Auch Benchmarks, beispielsweise innerhalb einer bestimmten Branche, sind möglich. Weiterhin enthält unser Analysetool statistische Übersichten zu Verarbeitung und Ausstattung, beispielsweise zu Formaten, Bindungen, verwendeten Schriften, Grundrastern, Innenseitenaufkommen etc.

Besuchen Sie unsere Webseite unter www.cci-institut.de, um detaillierte Informationen über unsere umfassenden Angebote zu erhalten.

IMPRESSUM

CCI AUSGABE 29_2024

Herausgeber

CCI
Hochschule RheinMain
Kurt-Schumacher-Ring 18
65197 Wiesbaden
www.cci-institut.de
info@cci-institut.de

Redaktion und Layout

Prof. Jörg Waldschütz
Elmar Becker

Bildquellen

CCI

Font

Linotype Compatil