

Circular Reporting

Wie sich der Wirkungskreis im Reporting erweitern lässt

Neues Umfeld

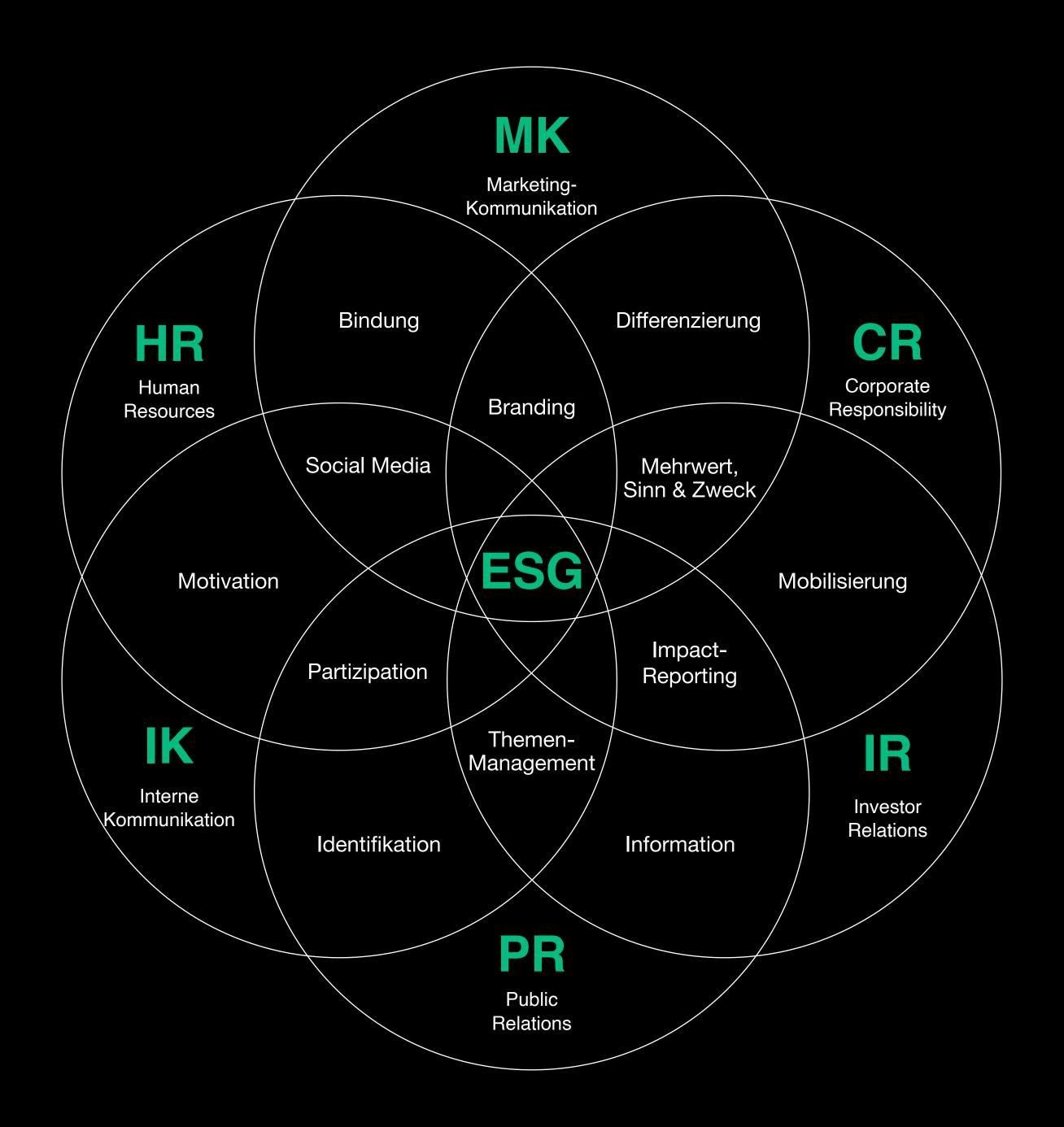


Neue Technologien

wirDesign **Reporting Loop** Circular Reporting Der, Reporting-Loop" zeigt das dramaturgische Zusammenspiel der passenden und relevanten Kommunikationsinstrumente in der Berichterstattung der DEKRA. **Dynamische** Materialität **ESG** ESG (Environment, Social, Governance) bietet die Chance, den positiven Einfluss der Marke DEKRA und die Wirkung Kommunikation entlang der ihres verantwortungsvollen Handelns herauszustellen. wesentlichen Inhalte (Wesentlichkeit). Dazu bedarf es einer konsistenten Kommunikation, die **DEKRA** alle Anforderungen der internen Stakeholder berücksichtigt und die Interessen der externen Stakeholder im Blick hat. Wirft man einen Stein in einen Teich, so breiten Die Begriffe "Auslagern", "Teasern", "Kuratieren" sich kreisförmig Wellen aus. Dieses Prinzip wenden beschreiben das Prinzip des "Linkreading". Ziel: wir auf die Beiträge im Online-Bericht an. Jeder Inhaltsbaustein soll ebenso Wellen schlagen und Verbindungen herstellen, wo sie Sinn machen. sich mit größtmöglicher Wirkung ausdehnen. **Circular Content** Linkreading

wirDesign

ESG



Reporting Loop

Newsletter

Themen-Katalysator

Solutions Corporate Online-Finanz-Website **Bericht** bericht Magazin Fortsetzung der Positionierung Finanzielle Weitere Berichterstattung Themen oder über Themen Themenperspektiven Verzahnung von (strategische Inhalten\ Themen, Markenthemen)

Social Media

Content Snacks

Fazit

- 1. Reporting ist ein bedeutender "Kanal" für die Markenkommunikation und wird immer wichtiger für Marken.
- 2. These: Das Reporting löst zunehmend die klassische Unternehmens- oder Imagekommunikation ab.
- 3. Themen entlang der öffentlichen Diskussion stärken die Rolle der Marke als Agenda Setter.
- 4. Die richtigen Themen unterstreichen die Positionierung als zukunftsfähige Marke.
- 5. Ein fortlaufender Strom an Inhalten bindet die Stakeholder (Circular Reporting).

→ gb2023.dekra-online.de

wirDesign

Seit über 20 Jahren unter den Top 10 der Design- und Markenagenturen

Weit über
350 Berichte
in mehr als
20 Jahren

Platz#1

wirDesign ist der am besten bewertete Arbeitgeber der Top 10 CD-Agenturen Deutschlands.

